



Cécile Bouquet
Conseil

Les fondamentaux de la communication digitale

Préfecture AURA
84380718638

<p>Cécile Bouquet Conseil</p> <p>Conseil, formation et coaching en entrepreneuriat</p> <p>contact@cecilebouquet.com</p> <p>www.cecilebouquet.com</p> <p>06 70 15 20 06</p>	Réf : COM3		Fiche mise à jour : 26/02/2023
	Objectifs pédagogiques	Comprendre les différentes étapes d'une stratégie de communication digitale	
		Connaitre les différents outils de communication digitale	
		Savoir utiliser ces outils : rédaction d'une newsletter, communication sur les réseaux sociaux, élaboration d'articles de blog, référencement payant, publicités.	
	Public	Tout professionnel : salarié, créateur d'entreprise, indépendant, chef d'entreprise.	
	Prérequis	Détenir un ordinateur et une connexion internet	
		Parler, écrire et lire le français (pas de communication dans une autre langue)	
	Méthode mobilisée	Théorie (30%) : ppt de présentation.	
	Exercice d'application (70%) : création d'une stratégie de communication. Exercices de création de posts sur les réseaux sociaux, d'un article de blog, d'une newsletter et d'une campagne de publicité sur Facebook.		
Evaluation	Grille d'autoévaluation + évaluation des rendus en exercice.		
Durée	21h00 (3 JOURS)		
Formateur	Cécile Bouquet		



Cécile Bouquet
Conseil

Les fondamentaux de la communication digitale

Préfecture AURA
84380718638

<p>Cécile Bouquet Conseil</p> <p>Conseil, formation et coaching en entrepreneuriat</p> <p>contact@cecilebouquet.com</p> <p>www.cecilebouquet.com</p> <p>06 70 15 20 06</p>	Date	A définir
	Délais inscription	4 semaines
	Lieu	Dans notre centre en Isère ou en ligne.
	Tarif	INTER : 1000€ HT / Jour INTER : 250 € HT / Personne
	Modalités	Présentiel ou à distance.
	Programme	<p>Module 1 : Les 10 étapes de l'élaboration d'une stratégie de communication digitale (Jour 1)</p> <p>Dans ce module, vous prendrez connaissance des 10 étapes pour élaborer votre stratégie de communication digitale :</p> <ul style="list-style-type: none">- Définition de votre vision et vos objectifs- Analyse de votre environnement- Identification des offres sur lesquelles vous souhaitez communiquer- Identification des cibles clients que vous souhaitez toucher par votre campagne.- Identification de vos valeurs- Identification de vos atouts et faiblesses sur le marché- Identification de votre différenciation par rapport à la concurrence- Identification de vos ressources et messages clés- Identification de vos problématiques- Planification <p>Module 2 : L'analyse de l'existant</p>



Cécile Bouquet
Conseil

Les fondamentaux de la communication digitale

Préfecture AURA
84380718638

<p>Cécile Bouquet Conseil</p> <p>Conseil, formation et coaching en entrepreneuriat</p> <p>contact@cecilebouquet.com</p> <p>www.cecilebouquet.com</p> <p>06 70 15 20 06</p>		<p>Après analyse et évaluation de votre communication digitale actuelle, vous bénéficierez de conseils pour l'améliorer.</p> <p>Module 3 : Les différents outils de la communication digitale (Jour 2 et 3)</p> <p>Vous définirez les principales actions de communication digitale nécessaires à l'atteinte de votre objectif, les planifierez dans le temps et définirez des indicateurs de suivi mesurables et atteignables.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Cahier des charges pour un site web2. Création de newsletter3. Rédaction d'articles de blogs4. Rédaction de posts sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook et Instagram. Charte éditoriale et calendrier.5. Référencement payant et naturel6. Création d'une publicité sur Facebook.
		<p>Accessibilité aux personnes en situation d'handicap : nous consulter pour étudier la faisabilité.</p>
		<p><i>CGV envoyées en fichier joint et règlement Intérieur imprimé dans la salle de formation.</i></p>