



Cécile Bouquet
Conseil

Construire sa stratégie de communication et élaborer le plan de communication de son entreprise

Préfecture AURA
84380718638

<p>Cécile Bouquet Conseil</p> <p>Conseil, formation et coaching en entrepreneuriat</p> <p>contact@cecilebouquet.com</p> <p>www.cecilebouquet.com</p> <p>06 70 15 20 06</p>	Réf : COM2		Fiche mise à jour : 26/02/2022
	Objectifs pédagogiques	Connaitre et savoir mettre en place les différentes étapes de l'élaboration d'une stratégie de communication. Construire son plan de communication annuel.	
	Public	Tout professionnel : salarié, créateur d'entreprise, indépendant, chef d'entreprise.	
	Prérequis	Détenir un ordinateur et une connexion internet Parler, écrire et lire le français (pas de communication dans une autre langue)	
	Méthode mobilisée	Théorie (20%) : ppt de présentation. Exercice d'application (80%) : définition de la vision, des objectifs de l'entreprise et des objectifs de communication, des valeurs de l'entreprise, de l'offre, des cibles, de la valeur ajoutée par rapport à la concurrence, des moyens à disposition. Choix des meilleures actions de communication et planification dans le temps.	
	Evaluation	Quizz oral.	
	Durée	7h00	
	Formateur	Cécile Bouquet	

Construire sa stratégie de communication et élaborer le plan de communication de son entreprise

<p>Cécile Bouquet Conseil</p> <p>Conseil, formation et coaching en entrepreneuriat</p> <p>contact@cecilebouquet.com</p> <p>www.cecilebouquet.com</p> <p>06 70 15 20 06</p>	Date	Ne pas remplir
	Délais inscription	6 semaines
	Lieu	Dans notre centre en Isère, chez le client
	Tarif	INTRA : 1200,00 € HT INTER : 250 € HT / P
	Modalités	Présentiel ou à distance
	Programme	<p>Module 1 : Les 7 étapes de l'élaboration d'une stratégie de communication</p> <p>Dans ce module, vous prendrez connaissance des 7 étapes pour élaborer votre stratégie de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition de votre vision et vos objectifs - Identification des offres sur lesquelles vous souhaitez communiquer - Identification des cibles clients que vous souhaitez toucher par votre campagne. - Identification de vos valeurs - Identification de votre différenciation par rapport à la concurrence - Identification de vos ressources et messages clés - Planification <p>Module 2 : L'analyse de l'existant</p> <p>Après analyse et évaluation de votre communication actuelle, vous bénéficierez de conseils pour l'améliorer.</p> <p>Module 3 : L'élaboration du plan de communication</p>



Cécile Bouquet
Conseil

Construire sa stratégie de communication et élaborer le plan de communication de son entreprise

Préfecture AURA
84380718638

<p>Cécile Bouquet Conseil</p> <p>Conseil, formation et coaching en entrepreneuriat</p> <p>contact@cecilebouquet.com</p> <p>www.cecilebouquet.com</p> <p>06 70 15 20 06</p>		<p>Vous définirez les principales actions de communication nécessaires à l'atteinte de votre objectif, les planifierez dans le temps et définirez des indicateurs de suivi mesurables et atteignables.</p> <p>Cette formation peut être complétée par</p> <p>COM 3 : Rayonner sur les réseaux sociaux – 7 heures</p>
		<p>Accessibilité aux personnes en situation d'handicap : nous consulter pour étudier la faisabilité.</p>
		<p><i>CGV envoyées en fichier joint et règlement Intérieur imprimé dans la salle de formation.</i></p>