



Cécile Bouquet  
Conseil

## Construire sa stratégie de communication et élaborer le plan de communication de son entreprise

Préfecture AURA  
84380718638

<p>Cécile Bouquet Conseil Conseil, formation et coaching en entrepreneuriat <a href="mailto:contact@cecilebouquet.com">contact@cecilebouquet.com</a> <a href="http://www.cecilebouquet.com">www.cecilebouquet.com</a> 06 70 15 20 06</p>  <p>La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.</p>	Réf : COM2		Fiche mise à jour : 26/02/2022
	Objectifs pédagogiques	Connaitre et savoir mettre en place les différentes étapes de l'élaboration d'une stratégie de communication. Construire son plan de communication annuel.	
	Public	Tout professionnel : salarié, créateur d'entreprise, indépendant, chef d'entreprise.	
	Prérequis	Détenir un ordinateur et une connexion internet  Parler, écrire et lire le français (pas de communication dans une autre langue)	
	Méthode mobilisée	<b>Théorie (20%)</b> : ppt de présentation. <b>Exercice d'application (80%)</b> : définition de la vision, des objectifs de l'entreprise et des objectifs de communication, des valeurs de l'entreprise, de l'offre, des cibles, de la valeur ajoutée par rapport à la concurrence, des moyens à disposition. Choix des meilleures actions de communication et planification dans le temps.	
	Evaluation	Quizz oral.	
	Durée	7h00	
	Formateur	Cécile Bouquet	

# Construire sa stratégie de communication et élaborer le plan de communication de son entreprise

<p>Cécile Bouquet Conseil Conseil, formation et coaching en entrepreneuriat <a href="mailto:contact@cecilebouquet.com">contact@cecilebouquet.com</a> <a href="http://www.cecilebouquet.com">www.cecilebouquet.com</a> 06 70 15 20 06</p>  <p>La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.</p>	Date	Ne pas remplir
	Délais inscription	6 semaines
	Lieu	Dans notre centre en Isère, chez le client
	Tarif	INTRA : 1200,00 € HT INTER : 250 € HT / P
	Modalités	Présentiel ou à distance
	Programme	<p><b>Module 1 : Les 7 étapes de l'élaboration d'une stratégie de communication</b></p> <p>Dans ce module, vous prendrez connaissance des 7 étapes pour élaborer votre stratégie de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition de votre vision et vos objectifs</li> <li>- Identification des offres sur lesquelles vous souhaitez communiquer</li> <li>- Identification des cibles clients que vous souhaitez toucher par votre campagne.</li> <li>- Identification de vos valeurs</li> <li>- Identification de votre différenciation par rapport à la concurrence</li> <li>- Identification de vos ressources et messages clés</li> <li>- Planification</li> </ul> <p><b>Module 2 : L'analyse de l'existant</b></p> <p>Après analyse et évaluation de votre communication actuelle, vous bénéficierez de conseils pour l'améliorer.</p>

<p>Cécile Bouquet Conseil Conseil, formation et coaching en entrepreneuriat <a href="mailto:contact@cecilebouquet.com">contact@cecilebouquet.com</a> <a href="http://www.cecilebouquet.com">www.cecilebouquet.com</a> 06 70 15 20 06</p>  <p>REPUBLICQUE FRANÇAISE</p> <p>La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.</p>		<p><b>Module 3 : L'élaboration du plan de communication</b> Vous définirez les principales actions de communication nécessaires à l'atteinte de votre objectif, les planifierez dans le temps et définirez des indicateurs de suivi mesurables et atteignables.</p> <p>Cette formation peut être complétée par</p> <p><b>COM 3 : Rayonner sur les réseaux sociaux – 7 heures</b></p>
	<p>Accessibilité aux personnes en situation d'handicap : nous consulter pour étudier la faisabilité.</p>	
	<p><i>CGV envoyées en fichier joint et règlement Intérieur imprimé dans la salle de formation.</i></p>	