



Cécile Bouquet
Conseil

Comment utiliser LinkedIn pour son entreprise ?

Préfecture AURA
84380718638

<p>Cécile Bouquet Conseil</p> <p>Conseil, formation et coaching en entrepreneuriat</p> <p>contact@cecilebouquet.com</p> <p>www.cecilebouquet.com</p> <p>06 70 15 20 06</p>	Réf : COM1		Fiche mise à jour : 01/07/2021
	Objectifs pédagogiques	Utiliser les principales fonctionnalités de LinkedIn utiles pour son entreprise Publier des contenus adaptés à sa cible	
	Public	Tout professionnel : salarié, créateur d'entreprise, indépendant, chef d'entreprise.	
	Prérequis	Posséder un compte professionnel LinkedIn et en détenir les accès Détenir un ordinateur et une connexion internet Parler, écrire et lire le français	
	Méthode mobilisée	Théorie (20%) : ppt sur LinkedIn. Exercice d'application (80%) : étude des profils LinkedIn des participants, auto-diagnostic croisés, vidéos Youtube, exercice collaboratif de création de charte éditoriale et de calendrier de publication, mise en situation d'écrire le premier post, démonstration en ligne.	
	Evaluation	Quizz sur LinkedIn.	
	Durée	7h00	
	Formateur	Cécile Bouquet	



Cécile Bouquet
Conseil

Comment utiliser LinkedIn pour son entreprise ?

Préfecture AURA
84380718638

<p>Cécile Bouquet Conseil</p> <p>Conseil, formation et coaching en entrepreneuriat</p> <p>contact@cecilebouquet.com</p> <p>www.cecilebouquet.com</p> <p>06 70 15 20 06</p> <p>Cécile Bouquet Conseil</p> <p>Conseil, formation et coaching en entrepreneuriat</p> <p>contact@cecilebouquet.com</p> <p>www.cecilebouquet.com</p> <p>06 70 15 20 06</p>	Date	Ne pas remplir
	Délais inscription	6 semaines
	Lieu	Dans notre centre en Isère, chez le client
	Tarif	INTRA : 1200,00 € HT INTER : 250 € HT / P
	Modalités	Présentiel ou à distance
	Programme	<p>Module 1 : Les différentes fonctionnalités de LinkedIn - 1h00</p> <p>Dans ce module, vous prendrez connaissance des principales fonctionnalités de LinkedIn : le profil professionnel, la page entreprise, les groupes de discussion, l'accès gratuit ou payant, la possibilité de partager du contenu.</p> <p>Module 2 : La mise à jour du profil et de la page entreprise – 45 minutes.</p> <p>Après analyse et évaluation de votre profil et votre page, vous bénéficierez de conseils pour l'améliorer</p> <p>Module 3 : L'objectif – 15 minutes</p> <p>Après présentation des différents types d'objectif sur LinkedIn, vous définirez le vôtre ainsi que des indicateurs de suivi mesurables et atteignables.</p> <p>Module 4 : La charte éditoriale – 1H00</p> <p>Vous découvrirez en quoi consiste une charte éditoriale, son contenu et élaborerez celle de votre entreprise grâce à un atelier participatif.</p> <p>Module 4 : L'élaboration d'un planning de publication – 1H00</p> <p>Après une séance de génération d'idées, vous déterminerez les thèmes que vous souhaitez aborder ans vos contenus et définirez</p>



Cécile Bouquet
Conseil

Comment utiliser LinkedIn pour son entreprise ?

Préfecture AURA
84380718638

<p>Cécile Bouquet Conseil</p> <p>Conseil, formation et coaching en entrepreneuriat</p> <p>contact@cecilebouquet.com</p> <p>www.cecilebouquet.com</p> <p>06 70 15 20 06</p>		<p>leur date de publication. Exercice basé sur un mois de publications.</p> <p>Module 5 : La rédaction des posts du mois – 1h30 A réaliser entre les deux demi-journées de formation. Audit des contenus et retours d'expériences en début de deuxième demi-journée.</p> <p>Module 6 : Le développement du réseau professionnel – 1H30 Après avoir défini précisément les cibles que vous souhaitez toucher, vous apprendrez à utiliser les outils de profilage pour les sélectionner et faire une demande mise en relation.</p> <p>Module 7 : L'optimisation de son temps de présence sur le réseau – 1H00 La bibliothèque de contenus. Les outils de programmation – Les routines journalières. Le suivi des résultats.</p> <p>Cette formation peut être complétée par</p> <p>COM 2 : Rayonner sur les réseaux sociaux – 7 heures</p> <p>COM 3 : Elaborer une stratégie de communication pour son entreprise – 7 heures</p>
		<p>Accessibilité aux personnes en situation d'handicap : nous consulter pour étudier la faisabilité.</p>
		<p><i>CGV envoyées en fichier joint et règlement Intérieur imprimé dans la salle de formation.</i></p>